



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista RecreArte 11
DIC09

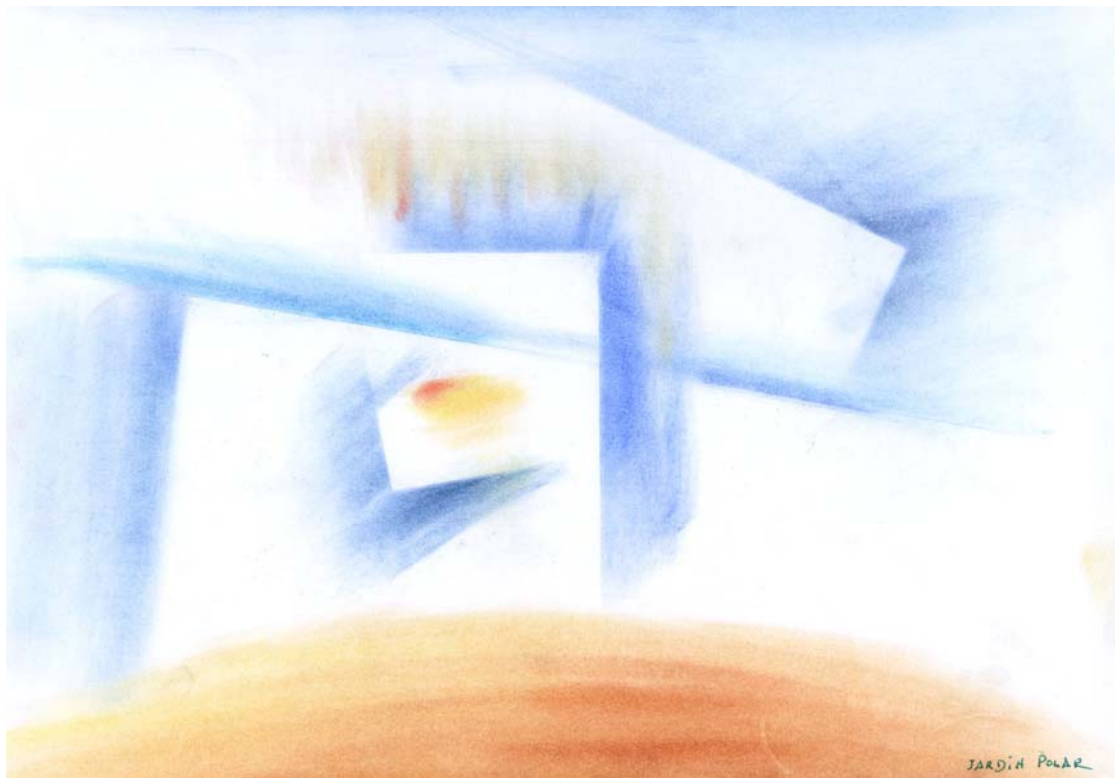


"La creatividad se enraiza, se desarrolla y se bloquea. Se expresa y consolida en múltiples lenguajes. Se estimula con técnicas eficaces"

master oficial
creatividad e innovación
2º ciclo U.E. - 120 créditos



Revista RecreArte 11 >> IX - Creatividad Varia: Libros. Eventos. OTROS.



David de Prado Díez

Multi-talent Advisory board CONFERENCE

CONFERENCIA PARA LA CONSULTORÍA DE LA CREATIVIDAD

**CELEBRACIÓN DEL AÑO EUROPEO DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
(AECI) 2009**

Promoviendo LA CREATIVIDAD en cada país de la UE.

Expertos de Irlanda, España y Austria comparten las experiencias "en progreso" de la creatividad y la innovación.

10-12 de octubre 2009, Dublín, Irlanda

DIEZ RECOMENDACIONES

Ofrecidas por los miembros del Consejo Asesor en la clausura de la Conferencia **para relanzar la creatividad y la innovación** en los países de los participantes (Irlanda, España y Austria) y en toda la UE.

1. EDUCACIÓN

Recomendamos que el pueblo de Irlanda, España y Austria -a través de organizaciones de amplia representación- **configure su propio futuro** mediante la creación de **'El Museo del Futuro'**.

2. EDUCACIÓN

Recomendamos que el Ministro de Educación desarrolle la **formación en creatividad en todos los programas** de formación y reciclaje del profesorado.

3. EDUCACIÓN

Recomendamos que el Ministro de Educación presente **un Concurso Nacional de Creatividad en todas las escuelas primarias y secundarias**, sobre la base del proyecto CREA INNOVA INVENTA GALICIA del Grupo IACAT-Compostela y del proyecto "IMAGINATE" (aula del futuro) de D. Kumar.

4. ECONOMÍA

Le recomendamos el Ministerio de Trabajo a través de los organismos oficiales de formación y empleo elaboren **un menú de programas activadores de la creatividad, la innovación y la inventiva centrada en el paro y los parados**.

5. ECONOMÍA

Recomendamos a la Presidencia del Gobierno formar un grupo de trabajo centrado en la creatividad, la innovación y la inventiva (**Creativity Task Force**), que aglutine a todas las fuerzas creadoras e innovadoras existentes en el ámbito de la Educación y la Innovación socio tecno industrial.

6. ECONOMÍA

Recomendamos que el Ministro de Tecnología, Innovación y Recursos Naturales también deba asumir la responsabilidad de la creatividad y establecer una red que **incluya todas las actividades de creatividad en todo el país, incluyendo la palabra creatividad a su título**.

7. ECONOMÍA

Se recomienda el Ministro de Ciencia, Tecnología, **Creatividad e Innovación**, y Recursos Naturales para apoyar la creación de un **Centro Nacional de Excelencia en Creatividad** para coordinar esta red.

8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Recomendamos que la televisión nacional y emisoras de radio incluyan **programas para niños y jóvenes con el fin de difundir la comprensión de la importancia de la creatividad** y para celebrar las acciones y obras creativas.

9. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Recomendamos a todos los sectores de los medios de comunicación iniciar **un debate nacional sobre el papel que puede desempeñar la creatividad en todas nuestras vidas** mediante las historias de individuos y organizaciones que han demostrado lo que esta puede significar.

10. LA SOCIEDAD CIVIL

Se recomienda en todas las provincias y en todo el país el nombramiento de **Embajadores / Campeones de la Creatividad y la Innovación con el papel de modelos y promotores**, que expresan un espíritu de creatividad en sus propias vidas, y como pioneros que abren brecha con sus **nuevas** ideas, productos y servicios.

*Killiney, County Dublin
12 de octubre 2009*



I.A.C.A.T.
Instituto Avanzado de
Creatividad Aplicada Total

Revista Recrearte:

- ✓ *Director David de Prado Díez*
- ✓ *Consejo de Redacción*
- ✓ *Consejo científico*

Frey Rosendo Salvado nº 13, 7º B 15701
Santiago de Compostela. España.
Tel. 981599868 - E-mail: info@iacat.com

www.iacat.com / www.micat.net / www.creatividadcursos.com

www.revistarecreate.net / www.tiendaiacat.com

© Creación Integral e Innovación, S.L. (B70123864)

En el espíritu de Internet y de la Creatividad, la Revista Recrearte no prohíbe, sino que te invita a participar, innovar, transformar, recrear, y difundir los contenidos de la misma, citando SIEMPRE las fuentes del autor y del medio.